



## CUENTA PÚBLICA 2021

El presente documento tiene por antecedente el Informe de Seguimiento para los Liceos de Administración Delegada, que es entregado todos los años en el mes de enero.

El año 2021, en todos nuestros niveles, se desarrolló con los efectos de la Pandemia, por tanto, todos los ámbitos de la administración, se focalizaron en cómo mantener el servicio educativo a pesar de los efectos de la enfermedad y de las medidas sanitarias.

El Liceo Comercial de San Bernardo, mantuvo un alto nivel de matrícula al 30 de Abril a 1.289 alumnos, constituyéndose en el Liceo más grande de la comuna de San Bernardo y de la Fundación Comeduc.

Nuestro Establecimiento Educacional se mantuvo abierto durante todo el año, sin interrumpir el servicio de alimentación, sea con la entrega de alimentos a modo de canastas o entregando en el segundo semestre la alimentación como desayuno y almuerzo. En el ámbito sanitario, nuestro Liceo recibió el Sello COVID de la entidad ACHS, de esta forma se demuestra los cuidados que se realizaron hacia los protocolos sanitarios.

Desde el ámbito presupuestario, durante el año 2021, se invirtieron los recursos necesarios para recibir estudiantes, apoderados y funcionarios, en un nivel óptimo de los protocolos sanitarios. Los recursos financieros fueron redireccionados, para transformar el equipamiento tecnológico, teniendo como resultado una gran inversión en cámaras, internet, redes, equipos de laboratorio y PC transportables.



Con todas las acciones realizadas, el segundo semestre se pudo llevar a cabo, la presencialidad de los estudiantes en forma alternada y focalizando los esfuerzos en aquellas familias con mayores problemas socio-económicos y vinculación.

Independiente de los grandes obstáculos que vivió el sistema educativo y nuestro Liceo, en el año 2021, podemos resumir los logros principales:

Adaptación del Presupuesto Anual, a los requerimientos de los protocolos entregados por Mineduc y Comeduc, en el ámbito sanitario y de seguridad de las personas.

Mantenimiento del servicio educativo, durante todo el año, sin interrupciones.

Reapertura de la presencialidad, durante el segundo semestre, sin mayores inconvenientes.

Transformación de los medios tecnológicos al servicio de los profesores y estudiantes.

Al igual que el año anterior, se logra "Excelente vinculación con el estudiantado, sea a través de la modalidad on-line o con la entrega de material impreso.

Excelentes niveles de implementación de seguridad sanitaria, obteniendo rápidamente el sello COVID entregado por ACHS.

Apoyo permanente a las familias de mayores carencias, esto es, con alimentos entregados por Junaeb, Centro de Padres y Centro de Estudiantes. Agregamos a lo anterior, ayuda en equipos tecnológicos, a través de donaciones de PC, o bien, cargas de internet".

El desarrollo pedagógico del año 2021, fue el siguiente:

Consolidación de nuestras metodologías a educación a distancia e híbrida, utilizando las plataformas Meet, Classroom, Platmos, entre otras, se estableció una comunicación permanente con los estudiantes y apoderados, por medio de las redes sociales oficiales, es decir, página del Liceo, Facebook e Instagram.



Lo anterior se logra a partir del desarrollo tecnológico en el establecimiento, que queda totalmente iluminado con Internet y equipado en todas sus dependencias.

En el mes de septiembre (tercer trimestre), se desarrolló con éxito el retorno a clases en todos los niveles, según los protocolos indicados por el Ministerio de Salud y Educación.

Del mismo modo que en la gestión administrativa, la gestión pedagógica, tuvo logros importantes, los cuales mencionamos a continuación:

Consolidación de la metodología híbrida, con el perfeccionamiento en herramientas Google de todos los profesores y Directivos.

Excelente vinculación con el estudiantado, sea a través de la modalidad on-line, presencial o con la entrega de material impreso.

Apoyo permanente a las familias de mayores carencias, esto es, con alimentos entregados por Junaeb, Centro de Padres y Centro de Estudiantes. Agregamos a lo anterior, ayuda en equipos tecnológicos, a través de donaciones de PC, o bien, cargas de internet.

Se obtuvo buena asistencia a las clases on-line (primer y segundo trimestre) e híbrido (tercer trimestre), excelentes niveles de retención y aprobación.



## Objetivos de Desarrollo Institucional 2012-2021

Los instrumentos de gestión Institucional, tales como Proyecto Educativo (PEI), Proyecto de Mejoramiento Educativo (PME) y Planificación Estratégica, han sido nutridos de los objetivos de desarrollo institucional, desde el año 2012, evolucionando a través de los años de acuerdo al contexto y las necesidades temporales, sin embargo, sin transigir a los principios fundamentales de una educación que se entrega a una población escolar con altas carencias económicas y sociales.

1. Mejorar los procesos de aprendizajes (Categoría de Desempeño Medio).
2. Transformar nuestro Liceo en un medio protegido para cada estudiante y toda la comunidad educativa.
3. Consolidar matrícula, aumentando cobertura en 1º y 2º medio (Planificación de Proyectos de Mantenimiento y Construcción).
4. Desarrollar el proceso de Certificación (Norma ISO 29.990) y obtener su Acreditación (junio 2018 – agosto 2019).  
Lograda la Certificación, primer año de desarrollo.
5. Asesorar directamente la planificación, supervisión y evaluación de los procesos pedagógicos (Desarrollo profesional Docente).
6. Implementar planes de apoyo al aprendizaje y desarrollo de los docentes, en especial en la Educación Técnico Profesional (Estudio para implementar otra especialidad).
7. Consolidar el sello Técnico Profesional en el sector de Administración y Comercio fortaleciendo el vínculo y la satisfacción en la relación liceo - empresa, a través del desarrollo de prácticas profesionales, y articulación con el mundo laboral.



**En el año 2021, funcionaron los siguientes organismos al interior del Liceo:**

CEDE (Consejo Empresarial de Desarrollo Educativo)  
Consejo Escolar  
Comité Paritario  
Centro de Padres  
Centro de Alumno

**RESULTADOS ACADÉMICOS 2021**

**SIMCE 2018**

LENGUAJE	238
MATEMÁTICA	233

**RENDIMIENTO**

AÑOS	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
%	98	92	92	90	89	92	92,4	94,3	97,7	94,2



## ASISTENCIA

AÑOS	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
%	87,6	85,1	84,1	84,0	84,5	88,2	89,3	80,9	85,0	85,0

## TITULACIÓN

AÑOS	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
%	82,0	79,2	85,3	83,0	78	85,3	82,0	87,1	67%	73,5

## RETENCIÓN

AÑOS	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
%	94,3	95,2	95,1	94,2	88	95,2	98,1	93,8	99,3	98,6



## MATRÍCULA

NIVELES	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
PRIMEROS	151	192	343
SEGUNDOS	176	193	369
TERCEROS	155	153	308
CUARTOS	117	152	269
TOTALES	599	690	1.289

## EVOLUCIÓN DE LA MATRÍCULA

NIVELES	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
PRIMERO	374	423	420	395	422	395	388	343
SEGUNDO	288	319	328	287	323	318	332	369
TERCERO	196	254	263	302	231	281	272	308
CUARTO	277	183	243	243	287	223	275	269
TOTAL	1.135	1.179	1.254	1.227	1.263	1.220	1.267	1.289



## PACE

# PROGRAMA DE ACOMPAÑAMIENTO Y ACCESO EFECTIVO A LA EDUCACIÓN SUPERIOR

2016 – 2017 – 2018 -2019 – 2020 - 2021

UNIVERSIDAD TÉCNICA FEDERICO SANTA MARÍA (Institución de  
acompañamiento).

ESTUDIANTES: 80





## ESTADO DE RESULTADOS FINANCIEROS

FUNDACION NACIONAL DEL COMERCIO PARA LA EDUCACION R.U.T. 71.499.900-1		
<b>Estado de Resultado DL.3166 ENERO a DICIEMBRE del 2021 LICEO COMERCIAL DE SAN BERNARDO</b>		
<b>Ingresos</b>		
310101	APORTE FISCAL ANUAL D.L.3.166/80	736.745,702
310103	SUBVENCION PRORRETENCION	49.409,046
310105	SUBVENCION DE GRATUIDAD	124.737,896
310201	LEY N° 19.278 UMP	27.099,532
310203	LEY N° 19.933 (ART.1)	89.655,792
310205	LEY N° 19.504 (ART. 6 )	74.154,226
310206	LEY N° 19.464 (ART. 10)	10.799,782
310207	BRP TITULO Y MENCION (LEY N° 20.158 ART.1 )	164.478,363
310212	EVALUACION DE DESEMPEÑO ASISTENTES DE EDUCACION	5.905,586
310213	ASIGNACION POR TRAMO	13.199,927
310214	ASIGNACION ALUMNOS PRIORITARIOS	35.814,676
310301	AGUINALDOS FISCALES	8.001,316
310302	BONO ESCOLAR Y ADICIONAL	2.575,422
310401	BONO TERMINO DE CONFLICTO	5.008,763
310402	OTROS BONOS DOCENTES	3.832,908
310403	OTROS BONOS ASISTENTES DE EDUCACION	2.933,810
310404	BONO RETIRO DOCENTE	7.209,507
310506	OTROS INGRESOS MINEDUC	2.159,544
310607	OTROS INGRESOS PROPIOS	3.049,460
320101	INTERESES Y REAJUSTES MERCADO DE CAPITALES	346,198
320201	OTROS INGRESOS NO OPERACIONALES	14.970,633
	<b>Total Ingresos</b>	<b>1,382,088,089</b>
<b>Gasto Fijo</b>		
410101	SUELDO BASE	575.153,376
410102	ASIGNACIONES	1.253,256
410104	BONOS CONVENIO COLECTIVO	24.729,889
410105	BONOS VARIOS NO FISCALES	20.834,372
410106	COLACION Y MOVILIZACION	12.265,173
410107	PAGO AGUINALDOS FISCALES	8.001,316
410108	PAGO BONO ESCOLAR Y ADICIONAL	2.575,422
410109	BONIFICACIONES ESPECIALES FISCALES	14.747,257
410114	PAGO LEY N° 19.464	14.003,220
410115	PAGO TITULO BRP (LEY N° 20.158, ART.1*)	125.127,771
410116	PAGO MENCION BRP (LEY N° 20.158, ART.1*)	39.506,581
410123	PAGO ASIGNACION DE TRAMO	100.011,555
410124	PAGO ASIGNACION ALUMNOS PRIORITARIOS	34.054,755
410201	INDEMNIZACIONES Y/O FERIADO PROPORCIONAL	66.400,964
410202	VACACIONES	0
410204	PAGO BONO RETIRO DOCENTES	7.209,507
410301	SEGURO ACCIDENTE DEL TRABAJO	11.490,864
410302	SEGURO DE CESANTIA	17.613,510
410303	SEGURO INVALIDEZ Y SOBREVIVENCIA	18.726,122
410401	ASESORIAS PROFESIONALES EDUCACIONALES	894,482
410402	HONORARIOS A EXTERNOS POR OTROS SERVICIOS	10.128,430
410501	VESTUARIO UNIFORME	151,700
410503	BIENESTAR	1.802,957
410504	OTROS GASTOS BIENESTAR FUNCIONARIOS	2.582,668
410601	COSTO DE PROY. APOYO ALUMNOS	6.535,420
410701	MATERIAL DE ENSEÑANZA (FG)	11.260,743
410702	EVALUACION DE APRENDIZAJES	921,310
410703	OTROS GASTOS DE FORMACION GENERAL	2.872,500
411001	GASTOS GESTION PRACTICA PROFESIONAL Y TITULACION	1.869,963
411101	CAPACITACION DOCENTES	14.042,051
411204	GASTOS OTROS PROYECTOS MINEDUC	427,963
411301	INSTALACIONES	7.420,186
411303	REMODELACIONES	8.580,460
411304	MANTENCION Y REPARACION DE INFRAEST.ESTABLEC.	27.142,199
411401	MANTENCION MAQUINAS DE OFICINA	1.666,649
411402	INFORMATICA	227,860
411405	EXTINTORES	316,421
411601	LUZ	5.149,200
411602	AGUA	4.480,744
411603	TELEFONIA FIJA	783,776
411604	TELEFONIA CELULAR	170,000
411605	ACCESO A INTERNET	3.417,513
411606	GAS	1.720,595
411607	SISTEMA DE ALARMA	2.124,369
411801	MATERIALES DE OFICINA	4.719,831
411802	MATERIALES DE ASEO	5.997,550
411803	INSUMOS DE COMPUTACION	657,112
411805	MOVILIZACION POR TRASLADO	24,720



411901	SEGUROS PAGADOS	765,559
411902	PUBLICIDAD Y DIFUSION	3,328,350
411904	SERVICIOS DE SEGURIDAD	1,481,550
411905	SERVICIOS LEGALES Y NOTARIALES	3,954,875
411907	SERVICIO DE CORREO Y ENCOMIENDA	131,616
411906	ARRIENDO INSTALACIONES E INMUEBLE	161,987
411909	ASEO, JARDINERIA Y DESINFECCION	4,599,220
412102	MAQUINAS DE OFICINA	763,896
412103	EQUIPOS COMPUTACIONALES	2,369,354
412105	MUEBLES DE OFICINA	547,181
412106	MOBILIARIO ESCOLAR	496,194
412107	AMPLIACIONES DE INFRAESTRUCTURA	12,587,031
412109	OTRAS INVERSIONES	4,003,763
412401	EGRESO POR TRASPASO A OTRA UNIDAD DE GESTION	83,564,226
<b>Total Gasto Fijo</b>		<b>1,340,519,124</b>
<b>Gasto Variable</b>		
420101	GASTOS BANCARIOS	26,238
420301	OTROS GASTOS NO OPERACIONALES	3,607,769
<b>Total Gasto Variable</b>		<b>3,634,007</b>
<b>Resultado del Ejercicio</b>		<b>37,934,958</b>

-----  
Gerente General




### Conclusión:

Nuestro Liceo al igual que todas las Instituciones Educativas del país, enfrentó el hecho histórico de la pandemia, con la diferencia que el contexto de nuestros estudiantes, sigue siendo muy singular ya que viven y estudian en la comuna de San Bernardo, espacio donde los indicadores de pobreza son elevados, llegando nuestros estudiantes al 95,2 % IVE, agregamos a lo anterior, las condiciones de hacinamiento, violencia, bajo resguardo policial, alta cesantía, numerosos empleos informales con bajos ingresos, en consecuencia, como en otras oportunidades históricas, los grandes flagelos que sufre la sociedad, golpean fuertemente a los que tienen menos, sin embargo, es valorable el esfuerzo y resultados de nuestra Comunidad Educativa, para entregar mejores oportunidades educativas a nuestros estudiantes.

Nuestra Institución realizó los mejores esfuerzos para mantener el servicio educativo a través de la modalidad on-line, reforzando las instancias de vínculo con los estudiantes, logrando indicadores de gestión muy buenos para las condiciones que se viven, situación que se confirma con el estado de matrícula al mes de marzo del año 2022, al igual que los siete años anteriores, llegando hoy a más de 1.270 estudiantes.

La flexibilidad presupuestaria entregada por Comeduc, fue un factor fundamental del éxito fue la gran autonomía para redistribuir los gastos para ir en apoyo de las necesidades de los estudiantes y para asegurar las condiciones de sanidad e higiene para trabajadores y estudiantes.

El trabajo realizado permite consolidar e iniciar el siguiente año 2022 en condiciones mejores para entregar el proceso de enseñanza – aprendizaje.



**Leoncio Fierro Gajardo**  
Director

**Liceo Comercial de San Bernardo**

San Bernardo, marzo 2022